

PLAN STRATÉGIQUE 2030 : PREMIÈRE VICTIME, LA BRANCHE RÉSEAU !

L'annonce est tombée brutalement lors du Conseil d'Administration du 26 février dernier, le Réseau fusionne avec la Branche Numérique pour devenir... la Branche Grand Public et Numérique. Une sorte de retour vers le futur ? Rien n'est moins sûr, car le Réseau est porteur de deux importantes missions du service public : aménagement du territoire et accessibilité bancaire. Cette fusion, et sa campagne de communication, nous laissent à penser que ces missions pourraient devenir virtuelles !

20 ou 30 000 points de contact ? !

Évidemment, le lancement du plan stratégique se fait toujours à grand renfort de communication... dans les médias ! Déjà, la direction se targue de l'avoir élaboré en concertation avec 135 000 postier-es. C'est pour la belle histoire, mais à quel moment aurait-elle eu lieu ? Mais si, dans les ETC voyons ! Les managers ont annoncé son lancement, et hop, les postier-es se sont exprimés ! Voilà la fameuse concertation selon La Poste ! À Sud PTT, c'est ce qu'on appelle un gros mensonge.

Seconde grosse ficelle, on apprend dans la presse et par la bouche du Président de La Poste qu'il y a 20 voire 30 000 points de contacts... Mais fin 2020, il y en avait 17 000, dont moins de la moitié de « vrais » bureaux. C'est quoi ce bordel ? Il compte les boîtes aux lettres ? Non, mais par exemple, les relais « Pick-Up » sans aucun humain, sont désormais comptabilisés... Maquiller les chiffres pour mieux noyer le poisson !

Et dans la vraie vie ?

Ce n'est plus la même ! On peut même dire que le climat social est tendu. En février, les postier-es se sont mobilisés pendant plus de 15 jours sur plusieurs Secteurs dans la vallée du Grésivaudan en Isère et plusieurs centaines de collègues ont fait grève le 2 février dans la DR Basse-Normandie à l'appel d'une intersyndicale large. Des mobilisations qui démontrent un gros ras-le-bol par rapport à des conditions de travail toujours plus mauvaises, dues à un manque d'effectifs criant. Et c'est bien de ce côté-là que l'on doit s'inquiéter, car la politique de la direction du Réseau est claire : pas de recrutements, les postes vacants ne

sont pas comblés, quitte à laisser pourrir la situation et accélérer la fermeture de bureaux de plein exercice.

Comble de cynisme, la direction surfe sur la pandémie pour dire que les fermetures des bureaux sont dues... au personnel touché par le virus !



Alors derrière le slogan militaire du plan stratégique : « La Poste engagée pour vous », c'est la direction qui devrait prendre des engagements, notamment en matière d'embauches. Pour Sud PTT, la situation n'est plus tenable. L'avenir du personnel et du service public sont clairement en danger. Des emplois, tout de suite !

Sud
Sud PTT

Fédération des activités postales et de télécommunications

25/27 rue des envierges 75020 Paris

tel 01 44 62 12 00 fax 01 44 62 12 34

sudptt@sudptt.fr www.sudptt.org

Union
syndicale
Solidaires