

## Nouveaux services :

# Retour sur une mystification à grande échelle !

■ Nos dirigeants nous bassinent depuis des mois avec les Nouveaux services, censés sauver le Courrier d'ici à 2020 ■ La plupart des expérimentations ont été des échecs cuisants ■ Amateurisme ou faux-semblants ? Retour sur une arnaque à grande échelle !!!

### Bourrage de crâne...

Depuis des mois ils n'ont qu'un mot à la bouche : les nouveaux services. Ainsi donc ils ont déjà enterré le courrier et rêvent de le remplacer par des services plus ou moins discutables, voire loufoques. Les facteurs et factrices n'ont tellement rien à faire qu'ils faut bien les occuper !!! Les expérimentations fleurissent sur tout le territoire avec des mises en œuvres rapides, sans aucun aménagement ni consultation des instances, encore moins du personnel. Ainsi on a demandé aux agents du courrier de promener le chien de mémé, d'être expert-es en assurance (si, si !), de faire du démarchage comme de parfait-es VRP (les fameux Temps L), de livrer le pain, les médocs, les produits frais... Bref nos patrons ne sont pas à cours d'imagination pour récupérer quelques deniers et bouleverser profondément, au passage, les horaires et organisations de travail des facteurs et factrices.

### ... pour une stratégie perdue d'avance

Mais, et c'est là que le bât blesse, ces nouveaux services à peine démarrés ont été enterrés. Pas assez rentables par ci, mal perçus par là, ne correspondant pas aux attentes ou aux besoins des clients nous dit-on !

Aurait-on affaire à des incompetents ? A

des apprentis sorciers ? On se dit pourtant qu'une grande entreprise comme La Poste prend un minimum de précautions avant de se lancer dans de tels projets. Qu'elle a fait des études de marché pour être sûre qu'il y a bien un marché justement (en tout cas c'est ce qu'on apprenait en cours d'EMT de 3ème !). Au vu des résultats il faut croire que non !

Alors de deux choses l'une. Soit nous avons affaire à des incompetents, soit à des manipulateurs. Et là ça ne sent pas bon.

Mais pourquoi donc nos patrons nous enverraient-ils ainsi dans le mur ?

Premièrement l'arrivée potentielle de nouveaux services a permis de vendre aux agents la modification de leurs horaires de travail et notamment le travail en mixte avec l'instauration de la pause méridienne (avec au passage la reprise des 20 mn de pause rémunérées). En vrai rien ne justifie, même si nouveaux services il y avait, que ceux-ci soient effectués l'après-midi !

Deuxièmement nos dirigeants ont d'ores et déjà fait une croix sur le produit Courrier (y compris en participant activement au phénomène de dématérialisation : relevés de La Banque Postale en ligne, offre sport et chèque culture par internet uniquement...). Loin de vouloir le sauver, ils acceptent la

mort annoncée du papier et font semblant de chercher des alternatives afin de nous faire croire qu'ils auront tout tenté pour sauver la branche et les emplois qui vont avec ! Il ne reste plus après ça qu'à annoncer tranquillement aux agents qu'il va falloir faire autre chose, si possible en dehors des murs de l'entreprise. Et le tour est joué !

### Halte à la manipulation

D'ailleurs l'opération " Sabordage " a déjà commencé dans certaines DSCC. A coups d'ETC, on explique ça et là aux agents qu'il n'y aura pas de plan de social d'ici 2020 mais qu'il faut s'y préparer pour la suite.

Joli coup de maître ou comment distiller l'inquiétude et la peur de l'avenir avec des discours anxiogènes pour nous faire accepter tout et n'importe quoi et au final nous emmener quand même dans le mur. Il est à noter que les dirigeants d'Air France ont utilisé la même méthode et l'ont payé de leur chemise !

Si nous laissons faire, nos dirigeants auront ainsi réussi le tour de force de faire de la productivité (en supprimant des milliers d'emplois) tout en préparant idéologiquement les agents à la mort de leur activité !

**Il est temps de riposter collectivement et unitairement  
Imposons nos revendications et nos propositions**



Fédération des activités postales et de télécommunication

25/27 rue des envierges 75020 Paris tel 01 44 62 12 00 - fax 01 44 62 12 34  
mail sudptt@sudptt.fr www.sudptt.org